



İÇİNDEKİLER

Sosyal Medya Kulübü

SMÖ 2015

Takvim

Dijital Dünya'da Biz

Benzer Etkinlikler

Sponsorluk Türleri

Ana Sponsorluk

Platin Sponsorluk

Gold Sponsor

Silver Sponsorluk

Kategori Sponsorlukları

Diğer Sponsorluklar

Sponsorluk Faydaları

Eğitim Kurumları

Ajans Başvuruları

İletişim

4 yılda yaklaşık **10K**
haber ve makale

Türkiye'nin "sosyal
medya" ve "dijital
pazarlama" odaklı **ilk
ve tek dergisi**

Türkiye'nin **en geniş**
ajans rehber sayfaları

Aylık **1 milyon**
web ziyaretçisiyle
Türkiye'nin en çok
ziyaret edilen sosyal
medya blog'u

3K basılı, **50K** online
dergi abonesi

Sektörel **kariyer**
sayfaları

50K kayıtlı üye sayısı

Türkiye'nin ilk sosyal
medya odaklı **dijital
radyosu**

Sektörel **eğitim** ve
etkinlikler

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen **sosyal medya portalı** SMK, sosyal medyanın nabzını tutmaya devam ediyor.

2011 yılından bu yana yaptığı **yatırım** ve sektöre kattıklarıyla övgü toplayan **SMK** yine bir ilke imza atarak Türkiye'nin **ilk ve tek özel** Sosyal Medya Ödül Törenini düzenlemeye hazırlanıyor.

Sektöre **yeni bir nefes** getirecek bu organizasyon şimdiden sınırlarını fazlasıyla aşmış durumda.

Siz de bu oluşumun içinde yer almak istemez misiniz?

SMÖ

SOSYAL MEDYA KULÜBÜ

Organizasyonu'nu "**Sosyal Medya Kulübü**"'nün yapacağı etkinlik için yaklaşık **bir senelik** ar-ge ve sektör çalışması yapıldı.

Benzer organizasyonlardan en büyük farkı **özel** ve **profesyonel** bir etkinlik olmasıdır.

Etkinlikte yaklaşık **1.5M oy** kullanımı ve toplamda **5M sosyal medya kullanıcısı** ile etkileşim hedeflenmektedir.

İlgili kategorilerde yarışan adaylar arasından **halk oylarıyla** 2015 yılında sosyal medyanın **en etkili** isimleri/markaları seçilecektir.

2015 Sosyal Medya Ödülleri

geleneksel olarak her yıl aynı tarihlerde düzenlenecektir.

2015 SOSYAL MEDYA ÖDÜLLERİ

- SMÖ internet sitesi ve mobil uygulaması 15 Ağustos 2015'te yayına girecektir.
- SMÖ organizasyon tanıtım çalışmalarına 1 Eylül 2015'de başlanacaktır.
- SMÖ kategorileri, adayları ve jürisi 1 Eylül 2015'de açıklanacaktır.
- 1 Ekim 2015 ve Kasım 2015 tarihleri arasında halk oylaması yapılacaktır.
- Aralık 2015'de kazananlar için ödül töreni düzenlenecektir.
- SMÖ internet ve dijital radyo programları üzerinden canlı olarak yayınlanacaktır.

SMÖ TAKVİMİ

Dijital Ajansımız

FİKIRBUZZ
DIGITAL AGENCY

Outdoor

SAH MAT

Dijital Medya Satın Alma Ajansımız

ADINTERACTION
ADVERTISING MANAGEMENT

Seslendirme ve Prodüksiyon Ajansımız

SESSANAT

- **Fikirbuzz Digital Agency** organizasyonun dijital pazarlama stratejisini özenle hazırlamıştır.
- Tanıtım videosu, radyo spotlarının prodüksiyonunu ve seslendirmesini partnerimiz **Sessanat Prodüksiyon** gerçekleştirecektir.
- Dijital Pr / Basın ilişkilerimiz ve iletişim planımızı partnerimiz **Effect Pr** yapacaktır.
- Medya satın alma planımız ve marketing çalışmalarımız partnerimiz **Adinteraction** tarafından titizlikle yürütülmektedir.
- Yer alacağımız dijital platformlarda (web sitesi, mobil uygulama, sosyal medya hesapları, video marketing ve pr) yapacağımız çalışmalarla sektörün en çok konuşulan etkiliği olmaya adayız.

İletişim Sponsoru

kariyer.net
BURADA İŞ VAR

Dijital Radyo Platformu

Burada yer almak
ister misiniz?

Dijital Medya Sponsoru

Burada yer almak
ister misiniz?

DİJİTAL DÜNYADA BİZ



İTÜ – Sosyal Medya Ödülleri 2014



Üniversite Medya Birliği
Sosyal Medya Festivali



Kadir Has Üniversitesi Yeni Medya Konferansı



'Yılın En HAS İsimleri' ödül töreni 2011



Beykent Üniversitesi - Dijital Medya Zirvesi



İstanbul Üniversitesi - Sosyal Medya Zirvesi

BENZER ETKİNLİKLER



Bumerang Ödülleri 2014



Altın Örümcek Ödül Töreni



12. Kırmızı Ödülleri 2015



Webrazzi ödülleri 2014



Mixx Awards 2015

BENZER ETKİNLİKLER

- Ana Sponsor (1 marka)
- Platin Sponsor (5 marka)
- Gold Sponsor (10 marka)
- Silver Sponsor
- Kategori Sponsoru
- Çözüm Ortakları
- Basın ve Dijital Medya Sponsoru
- İletişim Sponsoru
- Destekçiler
- Dernekler
- STK'lar
- Sosyal Sorumluluk Projesi Sponsoru
- Eğitim Kurumları
- Ajans Başvuruları

SPONSORLUK TÜRLERİ

- Sponsor marka, radyo, gazete, internet, açık hava mecralarında yapılacak tanıtımlarda, broşür, davetiye, afiş vb tüm basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım faaliyetlerinde sponsor marka logosu yer alacaktır. (E-mail, basın bülteni, röportaj, tanıtım videosu vb.)
- Sponsor marka etkinlik duyurusunda yer verilecek fotoğraf, radyo spotu, görsel, video ve dijital çekimleri kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik kapsamında verilecek özel bir hediye/ ödül veya bir aktiviteye kendi adını verme hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, pazar araştırması veya medya değerlendirme sonuçlarını temin edebilecektir.
- Sponsor marka, katılımcı veritabanını temin edebilecektir.
- Sponsor marka, davetlilerini/çalışanlarını kendilerine ayrılmış özel bir alanda ağırlayabilme hakkına sahip olacaktır. (Belli bir kontenjan dahilinde)
- Rakip firmaların sponsora tuzak pazarlama yapmasına izin verilmeyecektir.
- Sponsor markaya etkinlik digiboard ve bannerlarında özel logo uygulaması yapılacaktır.
- Sponsor marka, bir kategoride isim hakkını kullanabilecektir.
- Sponsor markaya sosyal medya hesaplarından yapılacak tanıtım ve seeding çalışmalarında logo kullanım hakkı sağlanacaktır.
- Hazırlanacak radyo spotlarında sponsor markanın ismi geçecektir.
- Sponsor marka, 1 yıl boyunca "Sosyal Medya Kulübü" mecralarını ücretsiz olarak kullanabileceklerdir.

ANA SPONSORLUK

- Sponsor marka, radyo, gazete, internet, açık hava mecralarında yapılacak tanıtımlarda, broşür, davetiye, afiş vb. tüm basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka , etkinlik duyurusunda yer verilecek fotoğraf, görsel, çekimleri kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, proje / etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik kapsamında verilecek özel bir hediye veya bir aktiviteye kendi adını verme hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, pazar araştırması veya medya değerlendirme sonuçlarını temin edebilecektir.
- Sponsor marka, belli sayıda etkinlik davetiyesine sahip olacaktır. (50 Adet)
- Etkinlikte rakip firmaların sponsora tuzak pazarlama yapmasına izin verilmeyecektir.
- Sponsor markaya etkinlik alanını digiboard ve bannerlarında özel logo uygulaması yapılacaktır.
- Sosyal medya hesaplarından yapılacak tanıtım ve seeding çalışmalarında logo kullanım hakkı sağlanacaktır.
- Sponsorlar marka, etkinlik süresince "Sosyal Medya Kulübü" mecralarını ücretsiz olarak kullanabilecektir. (İnternet sitesi, mobil uygulama, dergi)

PLATİN SPONSORLUK

- Sponsor marka , broşür, davetiye, afiş vb. basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Dijital kanallarda yapılacak tanıtım faaliyetlerinde sponsor logosu yer alacaktır. (E-mail, basın bülteni, röportaj, tanıtım videosu vb.)
- Sponsor marka, etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, pazar araştırması veya medya değerlendirme sonuçlarını temin edebilecektir.
- Sponsor marka, belli sayıda etkinlik davetiyesine sahip olacaktır. (25 Adet)
- Etkinlikte rakip firmaların sponsora tuzak pazarlama yapmasına izin verilmeyecektir.
- Sponsor marka için, etkinlik alanının digiboard ve bannerlarında özel logo uygulaması yapılacaktır.
- Sosyal medya hesaplarından yapılacak tanıtım ve seeding çalışmalarında logo kullanım hakkı sağlanacaktır.
- Sponsorlar anlaşma süresince "Sosyal Medya Kulübü" mecralarını ücretsiz olarak kullanabilecektir. (İnternet sitesi, mobil uygulama, dergi)

GOLD SPONSORLUK

- Sponsor marka, broşür, davetiye, afiş vb. basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, belli sayıda etkinlik davetiyesine sahip olacaktır. (10 Adet)
- Etkinlikte rakip firmaların sponsora tuzak pazarlama yapmasına izin verilmeyecektir.
- Etkinlik alanının bannerlarında özel logo uygulaması yapılacaktır.
- Sosyal medya hesaplarından yapılacak tanıtım ve seeding çalışmalarında logo kullanım hakkı sağlanacaktır.

SILVER SPONSORLUK

- Sponsor marka, radyo, gazete, internet ve açık hava mecralarında yapılacak tanıtımlarda broşür, davetiye, afiş vb tüm basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım faaliyetlerinde sponsor logosu yer alacaktır. (E-mail, basın bülteni, röportaj, tanıtım videosu)
- Sponsor marka, etkinlik duyurusunda yer verilecek fotoğraf, görsel, video ve dijital çekimleri kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, etkinlik kapsamında bir kategoriye kendi adını verme hakkına sahip olacaktır.
- Sponsor marka, pazar araştırması veya medya değerlendirme sonuçlarını temin edebilecektir.
- Sponsor marka, ek bir ödeme yapmadan belli sayıda etkinlik davetiyesine sahip olacaktır. (25 Adet)

KATEGORİ SPONSORLUKLARI

- **Çözüm Ortakları**

Gazete, dergi, açık hava mecraları, broşür, davetiye, afiş ve dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında yer alacaktır.

- **Basın ve Medya Sponsoru**

Gazete, dergi, açık hava mecraları, broşür, davetiye, afiş ve dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında yer alacaktır.

- **İletişim Sponsoru**

Gazete, dergi, açık hava mecraları, broşür, davetiye, afiş ve dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında yer alacaktır.

- **Destekçiler**

Gazete, dergi, açık hava mecraları, broşür, davetiye, afiş ve dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında yer alacaktır.

- **Sosyal Sorumluluk Projesi Sponsoru**

Gazete, dergi, açık hava mecraları, broşür, davetiye, afiş ve dijital kanallarda yapılacak tüm tanıtım çalışmalarında yer alacaktır. Destekçi STK'lara etkinlik kapsamında bağış yapılacaktır.

DİĞER SPONSORLUKLAR

- Destekçi eğitim kurumu, radyo, gazete, internet ve açık hava mecralarında yapılacak tanıtımlarda broşür, davetiye, afiş vb. basılı malzemelerde logo bulundurma hakkına sahip olacaktır.
- Dijital kanallarda yapılacak tanıtım faaliyetlerinde destekçi eğitim kurumu logosu yer alacaktır. (E-mail, basın bülteni, röportaj, tanıtım videosu)
- Destekçi marka, etkinlik sırasında promosyonel aktivite yapma ve stand açma hakkına sahip olacaktır.
- Destekçi marka, etkinlik kapsamında bir kategoride aday olma hakkı kazanacaktır.
- Destekçi marka, ek bir ödeme yapmadan belli sayıda etkinlik davetiyesine sahip olacaktır. (25 Adet)
- Destekçi marka, etkinlik süresince "Sosyal Medya Kulübü" mecralarını ücretsiz olarak kullanabilecektir. (İnternet sitesi, mobil uygulama, dergi)

DESTEKÇİLER EĞİTİM KURUMLARI

Ajans Kampanyaları Kategorisi Başvuru Bilgileri

- Aday ajans kampanya başvuruları, **1 Ağustos 2015 – 1 Eylül 2015** tarihleri arasında alınacaktır.
- Aşağıdaki kategorilerden herhangi birine ya da hepsine başvuruda bulunabilirsiniz.
- Kategorilerden herhangi birine başvuruda bulunan ajanslar başvuruda bulundukları kategorilere ek olarak “En Sosyal Ajans” kategorisinde de yarışmaya hak kazanacaktır.
- Kategorilerden herhangi birine başvuruda bulunan ajanslara 5 adet ücretsiz etkinlik davetiyesi gönderilecektir.
- Türkiye’nin ilk ve tek özel Sosyal Medya Ödül Töreninde yer alabilmek ve detaylı bilgi için **info@sosyalmedyaodulleri.com.tr** adresinize mail gönderebilirsiniz.

Başvuru Kategorileri

- Viral Reklam
- Advergame
- İnternet Sitesi
- Mobil Uygulama
- S.Medya Kampanyası

SMÖ 2015 AJANS BAŞVURULARI

- Etkinlik süresince tüm dijital etkileşim ölçümlenerek rapor edilecektir.
- Yapılacak tanıtım faaliyetleri sonucu internet ortamında bir çok kalıcı haber bilgisi kaynak olarak yer alacaktır.
- Sponsorluk, firma için prestijli ve itibarı yüksek etkili bir pazarlama şeklidir.
- İtibar algısının artmasının yanı sıra marka sosyal sorumluluk bilincinde olduğunu farklı bir kanaldan anlatma imkanı sunacaktır.
- Türk vergi sistemi içerisinde yer alan bir kısım vergi yasalarında yapılacak harcamaların gelir ve kurumlar vergisi matrahının tespitinde indirim olarak dikkate alınması benimsenmiştir.
- Sponsor olan firmalar klasik pazarlama araçlarının dışına çıkmış, hedef kitleleriyle doğrudan ve interaktif bir iletişime geçmiş olacaktır.
- Reklam ve tanıtım amacıyla yapılmış bu faaliyet firmanın daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlayacaktır.

SPONSORLUK FAYDALARI

İLETİŞİM

Organizasyon : Sosyal Medya Kulübü

Org. Sorumlusu : Serdar Tezgüler



www.sosyalmedyaodulleri.com.tr



info@sosyalmedyaodulleri.com.tr



0 216 327 04 80



0 532 615 87 18



sosyalmedyaodulleri



sosyalmedyaodul



sosyalmedyaodul



sosyalmedyaodul